

**Istituto Italiano di Cultura di Tokyo**  
**Pubblicazione della “Guida allo studio in Italia 2020-2021”**

L’Istituto Italiano di Cultura di Tokyo (di seguito “IIC Tokyo”), in collaborazione con l’Ambasciata d’Italia a Tokyo, pubblicherà il 23 ottobre 2020 la “Guida allo studio in Italia 2020-2021”, un volume attraverso il quale promuovere il turismo culturale ed in particolare lo studio in Italia presso strutture accademiche, istituti professionali e scuole di lingua.

Tale pubblicazione, stampata per la prima volta nel 2012, ha registrato un forte e crescente interesse da parte delle istituzioni scolastiche giapponesi coinvolte sinora. A ciò si aggiunge il costante aumento del numero di studenti giapponesi che si reca in Italia o che risulta essere interessato ad intraprendere un simile percorso formativo cresce di anno in anno, come confermato da numerosi dati in nostro possesso:

- 1) 2.600 visitatori registrati nei 2 giorni del Salone dello Studio in Italia 2019, evento organizzato ogni anno dall’IIC Tokyo;
- 2) Oltre 3.000 iscritti l’anno ai corsi di lingua e cultura italiana dell’IIC Tokyo;
- 3) 120 università in tutto il Giappone che dispongono di facoltà di italianistica o corsi di lingua italiana;
- 4) Una sempre maggiore affluenza presso i nostri uffici di richieste di informazioni dettagliate su atenei e strutture scolastiche italiane;
- 5) Aumento del numero delle visite al sito [www.studyinitaly.jp](http://www.studyinitaly.jp).

Sulla base di questi dati, l’IIC Tokyo ha deciso di proseguire questo importante progetto attraverso la pubblicazione della “Guida allo studio in Italia 2020-2021” secondo i seguenti dettagli:

**Contenuti:**

- 1) Presentazione dell’IIC Tokyo (pg 02-06);
- 2) Presentazione delle eccellenze dello studio in Italia turismo in Italia (pg 07-32);
- 3) Presentazione dell’offerta dello studio in Italia (pg 32-61):
  - ✓ Scuole di lingua italiana
  - ✓ Scambi presso scuole secondarie di secondo grado
  - ✓ Iscrizioni ad a.a. presso Atenei (corsi singoli, lauree triennali, biennali, ecc)
  - ✓ Iscrizioni ad a.a. presso Atenei (master e dottorati)

- ✓ Iscrizioni ad a.a. presso Conservatori
  - ✓ Iscrizioni ad a.a. presso Istituti d'arte
  - ✓ Scuole professionali
  - ✓ Intership
  - ✓ Borse di studio del Governo italiano
  - ✓ Presentazione degli esami di proficiency italiana (CILS, CELI, ecc)
- 4) Spazio promozionale riservato all'offerta di informazioni dettagliate su atenei e strutture scolastiche italiane (pg 61-89);
  - 5) Presentazione di esperienze di studio in Italia (pg 90-93);
  - 6) Pratiche e documentazione per la preiscrizione a strutture scolastiche italiane ed ottenimento del visto di studio (pg 94-98);

**Target:**

- ✓ Studenti per preiscrizioni universitarie: circa 80 persone all'anno;
- ✓ Studenti per programmi di scambio con Atenei italiani: circa 250 persone all'anno;
- ✓ Partecipanti al Salone dello Studio in Italia: circa 2.600 visitatori;
- ✓ Iscritti ai corsi di lingua e cultura italiana dell'IIC di Tokyo ed Osaka, e dell'Associazione Italo-Giapponese: circa 3.500 persone;
- ✓ Studenti iscritti a corsi di lingua italiana tenuti in Italia: circa 1.500 persone all'anno;
- ✓ 300 università giapponesi su tutto il territorio;
- ✓ 120 università giapponesi che hanno attivato dei corsi di lingua italiana;
- ✓ 50 conservatori ed istituti d'arte giapponesi;
- ✓ 500 licei giapponesi attivi nei programmi di scambio culturale;
- ✓ 100 scuole di lingua italiana in Giappone;
- ✓ 100 istituti professionali in Giappone;
- ✓ 70 associazioni per lo scambio culturale nell'area metropolitana del Kanto;
- ✓ Ambasciata d'Italia, ENIT ed altre istituzioni statali italiane;
- ✓ 10 eventi dedicati allo "Study abroad" distribuiti su tutto il territorio giapponese;
- ✓ Eventi dedicati al turismo ed allo scambio culturale a cui prendono parte le suddette istituzioni;
- ✓ Agenzie di viaggio ed agenti privati che si occupano dello studio all'estero;
- ✓ Eventi organizzati o patrocinati dall'IIC Tokyo: 60.000 visitatori all'anno.

**Copie stampate:** 9.000

**Formato:** B5 (182mm X 257mm)

100 pagine a colori

### **Spazi promozionali per atenei e strutture scolastiche italiane**

L'IIC Tokyo propone all'interno della guida degli spazi promozionali dedicati esclusivamente ad atenei, conservatori, istituti d'arte ed altre strutture scolastiche italiane per la presentazione di informazioni al pubblico giapponese.

Di seguito, i dettagli degli spazi in oggetto:

#### **Formato e tariffe per l'inserzione:**

Copertina (W182mm×H257mm):

- Seconda, terza e quarta di copertina / a colori: 1.600 Euro

Pagine interne:

- 1 pagina a colori(W172mm×H257mm): 1.200 Euro
- Mezza pagina a colori(W150mm×H111mm): 650 Euro
- 1 pagina in bianco e nero(W172mm×H257mm): circa 800 Euro
- Mezza pagina in bianco e nero(W150mm×H111mm): 500 Euro

**Scadenza della prenotazione spazi pubblicitari:** 30/06/2020

**Scadenza per invio file stampa:** 30/06/2020

**Periodo di diffusione:** 1 anno (fine ottobre 2020 – fine ottobre 2021)

#### **◆ Novità Servizio opzionale: Promozione internet**

Gli Atenei e le Istituzioni AFAM potranno acquistare un servizio opzionale di promozione capillare sulla sezione “Topics dalle scuole italiane” del portale internet [www.studyinitaly.jp](http://www.studyinitaly.jp) e sui social media dedicati dall'Istituto Italiano di Cultura di Tokyo allo studio in Italia ([Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#)), come segue:

- 12 inserzioni (1 inserzione/mese) da novembre 2020 a ottobre 2021: 300 Euro

L'Istituzione scolastica potrà inviare ogni mese un testo di un massimo di 800 caratteri (in lingua italiana o inglese che l' IIC Tokyo provvederà a tradurre in lingua giapponese), al quale aggiungere un link e, ove, opportuno una fotografia, attraverso i quali promuovere l'apertura di nuovi corsi, preiscrizioni, offerta di borse di studio, ecc.

**Meriti:**

- 1) Possibilità di effettuare per un anno un promozione mirata ad un'ampia fascia (per età ed estrazione sociale) di potenziali studenti, a strutture scolastiche giapponesi (università, istituti professionali, licei, scuole di lingua italiana, ecc), nonché ad aziende quali operatori turistici ed agenti correlati al settore dello studio all'estero;
- 2) Utilizzo degli **spazi informativi all'interno dell'IIC Tokyo** (bacheche, spazio dedicato allo studio in Italia, ecc) per brochure e materiale informativo da Voi inviatici;
- 3) Utilizzo degli spazi promozionali della **pagina web dedicata allo studio in Italia**, [www.studyitaly.jp](http://www.studyitaly.jp).